



# Amanda Glad

M E N N E S K E R O G M E D I E R

## KONTAKT MIG

- ☎ + 45 60 66 00 44
- 📍 8210 Aarhus V
- ✉ amanda@gladbjerg.dk
- 💻 www.amandaglad.com
- 🌐 amanda-louise-gladbjerg

## EKSPERTISE

- Medieforståelse
- Menneskekender
- Kommunikation
- Kreativ tænkning
- Målgruppeanalyse
- Uopslideligt drive

## SPROG

- Dansk  
Modersmål
- Engelsk  
Professionel praktisk færdighed
- Fransk  
Elementær færdighed
- Tysk  
Elementær færdighed

## PROFIL

Jeg har valgt Medievidenskab, fordi jeg interesserer mig for mennesker og medier, samt hvilken indflydelse de har på hinanden. Jeg elsker at undersøge virkemidler, som de udtrykker sig i reklamer, film, på tv, i skrevne medier, på nettet - og den luft der forbinder et menneske med et andet.

Kommunikations-, research og analysearbejde er kernekompetencerne på Medievidenskab. Min uddannelse lærer mig at analysere og undersøge forskellige målgrupper, deres mediebrug samt deres reaktion på medier. Jeg opnår viden om strategiske, økonomiske og produktionsrelaterede forhold i mediebranchen. Kreativ kommunikation optager mig, og jeg drømmer om at omsætte forbrugerindsigter og forretningsstrategier til innovative kommunikationsstrategier.

Synergien mellem medier, markeder og mennesker har altid fanget min interesse, og jeg brænder for konstant at tilegne mig viden her indenfor.

## UDDANNELSE

### **Kandidat i Medievidenskab // Aarhus Universitet**

*September 2016 - Juni 2018*

Analyse af virkemidler i film, tv, skrevne medier og på internettet. Kommunikationsformer og produktions-processer, audiovisuelle mediers funktioner i samfundet.

### **Udveksling i Barcelona // Universitat Pompeu Fabra**

*Januar 2016 - Juni 2016*

Fag i kulturjournalistik, kreativ formidling gn. film, forståelse for filmproduktion, krisekommunikation, direct- og digital marketing og commercial management.

### **Bachelor i Medievidenskab // Aarhus Universitet**

*August 2013 - December 2015*

Forståelse for mediekommunikationsformer, virkemidler & produktionsprocesser, målgrupper & analysekompetencer, viden om samspil ml. medier, mennesker & samfund. Tilvalg i æstetisk kommunikation.

### **Kursist // Kompetencehuset i Aarhus**

*Januar 2012 - Juni 2012*

Design-tænkning- og metoder, marketinganalyse, idéudvikling, søgning og dokumentation, layout, brochure, magasiner, illustration, logo, strategi & kampagne.

### **Student // Aarhus Katedralskole**

*August 2008 - Juni 2011*

Sproglig med engelsk, fransk og billedkunst som linjefag. Valgfag i drama.

## FRIVILLIG

### **Ambassadør // Off The Record**

September 2015 - nu

- Repræsentere samt udbrede kendskabet til Off The Record
- Deltage i Off The Record's arrangementer og tage imod gæster

### **Skribent & tegner // VINKaarhus**

Oktober 2016 - Juli 2017

- Tidl. fast skribent og tegner for kulturbloggen VINKaarhus

### **Buddy // Aarhus Universitet**

August 2016 - Juni 2017

- Tidl. tilknyttet en gruppe internationale studerende på Aarhus Universitet

### **Skribent // Magasinet Kontekst**

Maj 2016

- I maj 2016 skrev jeg en artikel til magasinet om mit udvekslingsophold i Barcelona

### **Velkomst-team // Aarhus Ind. Pixels**

Oktober 2015

- Gæstemodtagelse

### **Festivalmedarbejder // Northside**

Juni 2014 & Juni 2015

## ERFARING

### **Account & planning intern // Uncle Grey**

August 2017 - November 2017

- Kundehåndtering
- Projektledelse
- Strategi & planning

### **Researcher/Koordinator // IntraTeam**

September 2016 - August 2017

- Søge efter relevante emner på sociale medier
- Kontakte relevante emner
- Pleje af kunderelationer
- Administrere CRM system og community

### **Model // Modelbooking**

Marts 2011 - nu

- Fotomodel
- Catwalk
- Fremvisning
- Styling

### **Marketing assistent & online model // Vero Moda**

August 2012 - August 2013

- Model til Vero Moda e-commerce
- Ad hoc model opgaver
- Ansvar for samt koordinering af prøver til fotoopgaver
- Arkivering og upload af billedmateriale
- Enkle photoshop opgaver
- Fremvisning af tøj for indkøbere
- Mindre fotograf opgaver
- Styling

### **Salgskonsulent // TM Partner**

September 2011 - April 2012

- Salg via telemarketing
- BTC
- NGO

### **Face2Face Interviewer // Norstat**

August 2011 - August 2013

- Opsøge og kontakte respondenter
- Indsamling af data
- Udførelse af face2face interviews

